

Regulamin Akcji „Film od Mikołaja”

I. ORGANIZATOR I CZAS AKCJI

- a. Organizatorem Akcji „Film od Mikołaja”, zwanej dalej „Akcją” jest firma Singularity z siedzibą przy ul. Konstytucyjnej 7, 95-200 w Pabianicach (zwana dalej „Organizatorem”).
- b. Celem Akcji jest stworzenie oraz dostarczenie dla Klientów Centrum Handlowego Port Łódź, zlokalizowanego przy ulicy Pabianickiej 245, 93-457 w Łodzi, spersonalizowanych filmów z Mikołajem, które wysłane zostaną w formie elektronicznej.
- c. Akcja trwa w dniach 05.12.2020 r. – 23.12.2020 r., w następujących godzinach: 12:00 – 20:00, od poniedziałku do niedzieli (dalej „Okres Sprzedaży”).
- d. Działania Akcji zlokalizowane są w Atrium Centrum Handlowego Port Łódź (zwanym dalej „Strefą Digitalowej Poczty”).
- e. Akcja odbywa się zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.

II. WARUNKI i ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

- a. Uczestnikiem Akcji (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna.
- b. Uczestnikiem Akcji promocyjnej ("Uczestnik"), może być osoba która w w dniach trwania Akcji dokona na terenie Centrum Handlowego Port Łódź zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji – zakup dowolnych towarów lub usług (udokumentowany na jednym paragonie lub fakturze VAT - wystawionymi na osobę fizyczną – zwanymi dalej „Dowód Zakupu”), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego Port Łódź z wyłączeniem:

- napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016 poz. 487 ze zm.);
- wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.);
- leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U. 2017 poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia piersią;
- usług kantoru wymiany walut i banku, zakupu kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo – usługowym, transakcji dokonanych w punkcie lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo – usługowych świadczących tego typu usługi, wpłat i wypłat bankomatowych.

o wartości co najmniej 100,00 zł (słownie: stu złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Akcji.

III. ZASADY AKCJI

- a. Uczestnik zgłasza się do z Dowodem Zakupu do Strefy Digitalowej Poczty w czasie trwania Akcji.
- b. Po sprawdzeniu Dowodu Zakupu oraz weryfikacji przesłanek opisanych w Regulaminie przez pracownika Organizatora, Uczestnikowi przysługuje prawo wzięcia udziału w Akcji. Każdy sprawdzony Dowód Zakupu otrzymuje pieczętkę i jest wykluczony z ponownego wykorzystania w Akcji.
- c. Udział w Akcji polega na stworzeniu oraz wysłaniu indywidualnego listu do Świętego Mikołaja na specjalnie przygotowanej aplikacji dostępnej na urządzeniu stacjonarnym - tj laptop/tablet w Strefie Digitalowej Poczty, a następnie podania adresu e-mail Uczestnika niezbędnego do stworzenia spersonalizowanego filmu.
- d. Uczestnik podczas tworzenia indywidualnego listu do Świętego Mikołaja jest zobowiązany do wpisania prawidłowego adresu e-mail, do którego ma nieograniczony dostęp oraz ma obowiązek zatwierdzenia zgody dotyczącej przetwarzania danych przez Organizatora oraz podmioty z nim współpracujące będącej niezbędnym elementem do stworzenia spersonalizowanego filmu.
- e. Uczestnik w ciągu 6 godzin od wysłania listu do Świętego Mikołaja otrzyma na podany adres e-mail link do przygotowania formularza.
- f. Uczestnik w ciągu 12 godzin od wysłania uzupełnionego formularza otrzyma spersonalizowany film.
- g. Każdy Uczestnik do Akcji przystąpić może tylko raz. Każdemu Uczestnikowi przysługuje tylko jeden film. Wyjątek stanowią Uczestnicy będący rodzicem posiadającym więcej niż jedno dziecko. W takim przypadku Uczestnik do akcji może przystąpić maksymalnie trzykrotnie i w takim przypadku każdemu Uczestnikowi przysługują maksymalnie trzy filmy. Weryfikację

zgodności deklaracji Uczestników ze słownym oświadczeniem o liczbie posiadanych dzieci przeprowadza pracownik Organizatora.

- h. W Akcji nie mogą brać udziału osoby, które znajdują się pod wpływem alkoholu i/lub środków odurzających.
- i. Uczestnicy Akcji nie mogą niszczyć ani przestawiać elementów scenografii w Strefie Digitalowej Poczty.
- j. Uczestnicy Akcji nie mogą przejawiać agresji, przemocy lub innych zachowań budzących niepokój lub doprowadzających do sytuacji niebezpiecznych – Organizator ma prawo wykluczyć takich Uczestników z Akcji.
- k. Organizator oraz podmioty działające na rzecz Organizatora mają prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji w przypadku zachowań niezgodnych z Regulaminem.
- l. Udział w Akcji jest bezpłatny.

IV. DANE OSOBOWE

Singularity Marta Ropenga, jako administrator danych osobowych pozyskanych w celu przeprowadzenia akcji informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Akcji pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych oraz podmioty z nim współpracujące, uzyskane na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody, tj. imię i nazwisko, adres e-mail uczestnika, miejscowość zamieszkania, przekazane zdjęcia wizerunku, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119), w celu przeprowadzenia akcji, dane osobowe są przetwarzane do momentu zakończenia Akcji,
- b) Podanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia akcji jest wymagane,

Ingka Centres Polska Sp. z o.o. jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych, informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Akcji pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych, uzyskane na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody, tj. imię i nazwisko, adres e-mail i/lub numer telefonu uczestnika, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119), w celu przesyłania ofert produktów i usług Ingka oraz partnerów działających na terenie Centrum Handlowego Port Łódź, dane osobowe są przetwarzane do momentu cofnięcia zgody,
- b) podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne,
- c) Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, wstrzymania lub ograniczenia ich przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu co do ich przetwarzania oraz do ich przenoszenia, w każdej chwili, uczestnikowi przysługuje również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo złożenia skargi do organu nadzorczego (www.UODO.gov.pl),
- d) aby wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz we wszelkich innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Ingka, należy skontaktować się z IOD pod adresem prywatnosc.centra@ikea.com lub przesać stosowne oświadczenie na adres korespondencyjny Ingka, tj. Ingka Centres Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach przy ul. Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn,
- e) w ramach realizacji celu, o którym mowa w pkt.14.3 lit. a) regulaminu, dane osobowe mogą zostać ujawnione podmiotom trzecim, w tym agencjom reklamowym świadczącym usługi dla Ingka, oraz podmiotom realizującym wysyłkę wiadomości w imieniu Ingka.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a. Wzięcie udziału w Akcji oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem.
- b. Wszelkie reklamacje związane z Akcją należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na podany poniżej adres wraz ze szczegółowym uzasadnieniem w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji.:

Singularity Marta Ropenga
ul. Konstantynowska 7
95-200 Pabianice

- c. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Strefie Digitalowej Poczty w dniach 5-23.12.2020 r.