

# **REGULAMIN KONKURSU NA FACEBOOKU „TY. JA. WALENTYNKI W IKEA. WYGRAJ KOLACJĘ DLA DWOJGA W RESTAURACJI IKEA!”**

## **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE, W TYM MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU**

1. Organizatorem konkursu „Ty. Ja. Walentynki w IKEA. Wygraj kolację dla dwojga w restauracji IKEA!” jest Ingka Centres Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Pl. Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, Polska, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, z zm.).
7. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
8. Konkurs jest prowadzony na profilu na Facebooku Portu Łódź: <https://www.facebook.com/portlodz/>, w terminie **od 1 lutego 2019 r. (piątek) – od momentu opublikowania postu, aż do północy 7 lutego 2019 r. (czwartek)** ).
9. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

## **§ 2. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w serwisie Facebook, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu serwisu społecznościowego Facebook;
  - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
  - g. samodzielnie przygotował opis pomysłu na najbardziej nietuzinkową kolację walentynkową, o którym mowa w § 4. Ust. 1 a.

- h. jest autorem (opcjonalnie) załączonego zdjęcia, o którym mowa w § 4. Ust. 1 b.
- 3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora w rozumieniu Centrum Handlowego Port Łódź oraz sklepu IKEA w Łodzi.

### § 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano 6 (sześć) jednakowych NAGRÓD w postaci 6 podwójnych zaproszeń na wyjątkowy event, czyli kolację walentynkową w restauracji IKEA w Łodzi, która odbędzie się 14 lutego w godzinach 18.30-20.30, dla 6 osób wyłonionych w Konkursie w sposób wskazany w § 5.
2. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści postu o Konkursie, opublikowanego na profilu na Facebooku Portu Łódź: <https://www.facebook.com/portlodz/>.
3. Wszystkim Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
4. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
5. W sytuacji, gdy któryś z Laureatów zrzeknie się Nagrody, wówczas Organizator wyłoni kolejnych Laureatów z listy osób, które wzięły w Konkursie udział i których zgłoszenia zostały najwyżej ocenione.

### § 4. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
  - a. zamieszczenie (w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu na Facebooku Portu Łódź: <https://www.facebook.com/portlodz/> **opisu pomysłu na najbardziej nietuzinkową kolację walentynkową**. Opis musi mieścić się w granicach od 350 znaków do max. 1000 znaków, z zachowaniem zasad interpunkcji oraz ortografii;
  - b. **opcjonalnie: dołączenie 1 zdjęcia** (wykonanego przez uczestnika konkursu), ilustrującego w/w pomysł na najbardziej nietuzinkową kolację walentynkową.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do opcjonalnie dołączonego zdjęcia, o którym mowa w ust. 1 lit. b. i niniejszym przekazuje Organizatorowi Konkursu prawa do nieodpłatnego wykorzystania zdjęcia w dowolny sposób, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji i prawa pokrewne.
3. Uczestnik oświadcza, że przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do zdjęcia, o którym mowa w ust. 1 lit. b. nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz przesłane zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich.

### § 5. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE, OCENY OTRZYMANYCH ZGŁOSZEŃ I ODBIORU NAGRÓD

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny, a Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w § 4. Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze oceny:
  - a. kreatywności pomysłu dotyczącego najbardziej nietuzinkowej, oryginalnej, zabawnej kolacji walentynkowej,

- b. poprawności wykorzystanego języka w opisie,
  - c. stopnia dopasowania opcjonalnie załączonego zdjęcia do opisu pomysłu kolacji walentynkowej, zgodnie z zadaniem opisanym w § 4. Regulaminu.
4. Spośród nadesłanych odpowiedzi Organizator wyłoni 6 Laureatów.
  5. Wszyscy Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu max. 2 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
  6. Po zakończeniu Konkursu informacja o wygranej, zawierającej dane osobowe lub pseudonimy Zwycięzców zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na profilu Portu Łódź: <https://www.facebook.com/portlodz/>.
  7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu max. 24 h od ogłoszenia wyników Konkursu na profilu Portu Łódź: <https://www.facebook.com/portlodz/> wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
    - a. imię i nazwisko;
    - b. \* opcjonalnie: numer telefonu.
  8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 7 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie niekompletnych lub nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
  9. Laureaci, którzy w prawidłowy sposób dopełnili wszelkich formalności będą mogli osobiście odebrać nagrodę w postaci podwójnego zaproszenia w Biurze Administracji Portu Łódź, przy ul. Pabianickiej 245, 93-457 Łódź, w godzinach 8.40-16.40 od pon. do pt. do 13.02.2019 r. włącznie.
  10. Przyznana nagroda nie może być wymieniona na gotówkę, ani na inne rzeczy.

## **§ 6. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
  - c. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - d. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

## **§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora W następujących celach:
  - a. W celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (Art.6 ust.1 lit. f RODO),
  - b. W celu sporządzenia dokumentacji podatkowej, w przypadku laureatów, na podstawie Art.6 ust.1 lit. c RODO,

- c. W innych celach takich jak komunikacja z uczestnikami Konkursu w sprawach związanych z Konkursem, reagowanie na ew. roszczenia związane z przebiegiem Konkursu, na podstawie Art.6 ust.1 lit. f RODO.
2. Podanie danych osobowych jest w pełni dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie oraz, w odniesieniu do danych osobowych laureatów, przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa dotyczących dokumentacji podatkowej.
4. Uczestnicy mają m.in. prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, co może się wiązać z brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do krajowego organu nadzorczego ([www.UODO.gov.pl](http://www.UODO.gov.pl)).
6. W ramach organizacji Konkursu, dane osobowe uczestnika mogą zostać ujawnione podmiotom trzecim, świadczącym usługi na rzecz lub w imieniu Organizatora, w tym podmiotom świadczącym usługi księgowe, podmiotom prowadzącym profile Organizatora w mediach społecznościowych oraz, w przypadku ewentualnych sporów wynikających z udziału w Konkursie, kancelariom prawnym reprezentującym Organizatora.
7. Dodatkowe informacje nt. przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem [Prywatnosc.centra@ikea.com](mailto: Prywatnosc.centra@ikea.com).

## **§ 8. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Biura Administracji Portu Łódź, przy ul. Pabianickiej 245, 93-457 Łódź.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

## **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu na profilu Portu Łódź: <https://www.facebook.com/portlodz/>.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do drobnych zmian zasad Konkursu, niewpływających na zakres przygotowywanego przez uczestników zadania, a także na ostateczny kształt Nagrody, w trakcie jego trwania. Informacja o ewentualnych zmianach będzie zamieszczona na profilu Portu Łódź: <https://www.facebook.com/portlodz/>.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w notatce na profilu Portu Łódź: <https://www.facebook.com/portlodz/> oraz na stronie internetowej Portu Łódź: <https://www.portlodz.pl/pl-pl>.

